

A person's hands are shown typing on a silver laptop keyboard. The background is a soft, out-of-focus light blue. Overlaid on the image is the logo for Apollo-8, which consists of the letters 'A8' in a stylized, multi-colored font (red, purple, orange) with horizontal lines extending from the 'A' and '8'. Below this, the text 'APOLLO-8' is written in a black, sans-serif font, and 'digital agency' is written in a smaller, pink, lowercase sans-serif font.

A8

APOLLO-8

digital agency

## Чек-лист по упаковке продукта

1. Есть мобильная версия сайта.
2. Контактная информация расположена на видном месте сайта.
3. Понятно, как переходить с сайта на странички соцсетей компании.
4. Большое количество отзывов с фото.
5. Клиенту понятны все условия сделки, скидки и гарантии.
6. Сайт одинаково хорошо открывается во всех браузерах.
7. Число строк в каждом абзаце сайта не превышает 5.
8. Шапка сайта занимает менее трети экрана.
9. При сбое или перезагрузке страницы сайта, поля формы сохраняют введенные данные.
10. Раздел о компании на сайте включает сферу деятельности, команду, партнеров, PR, вакансии, документы.
11. Есть выбор различных вариантов оплаты продукта.
12. На сайте в один клик можно перейти на страницу с условиями заказа.
13. Страницы не перегружены.
14. Есть перечисления компаний-партнеров в различных регионах.
15. На сайте есть подробная информации о партнерской программе и ее преимуществах.
16. Все преимущества, например, высокие складские запасы, уровень менеджеров и качество продукции указаны на сайте.
17. Содержимое сайта направлено на целевую аудиторию, не смешивается с B2C контентом и текстами.
18. Указан рейтинг товара на странице каталога и в карточке товара.
19. Загрузка страницы сайта занимает не более 3 секунд.
20. На сайте есть информация с подсказками и раздел «Помощь».
21. Определены ценности и актуальность компании.

22. Построена коммуникация с клиентами и партнерами, есть сформулированные кейсы и эффективная партнерская сетка.
23. Настроены рекламные каналы. Социальные сети приносят вам клиентов.
24. Вы рассказываете об области вашей экспертности.
25. Определены портреты целевой аудитории.
26. Есть корпоративный стиль компании и сотрудникам понятны правила его использования.
27. Определена география работы.
28. Есть стратегическое планирование на 1 год и дальше.
29. Определена острая проблема (глобальная или которая касается ЦА), решаемая с помощью вашего продукта/услуги.
30. Есть уникальное торговое предложение.
31. Настроена система аналитики для измерения результатов и анализа исходных данных.
32. Продуманы идеи рекламных кампаний.
33. Налажена коммуникация между участниками процесса.
34. Вы проводите опросы целевой аудитории о продукте.
35. Ассортимент товаров максимально широк.
36. Если ваша деятельность предполагает наличие лицензий и сертификатов, то у вас на сайте есть страница сайта с ними.
37. На сайте есть формы с обратным отсчётом срока действия предложений.
38. На сайте есть блок «с этим покупают» и представлены похожие товары.
39. На сайте есть блок «вы смотрели» и представлен список товаров, которые смотрел пользователь.
40. Все ссылки на сайте и в соцсетях активные.