

A person's hands are shown typing on a white laptop keyboard. The background is a soft, out-of-focus light grey. Overlaid on the image is the logo for Apollo-8, which consists of the letters 'A8' in a stylized, multi-colored font (red, purple, orange) with horizontal lines extending from the base of the 'A' and '8'.

A8

APOLLO-8

digital agency

Чек-лист по созданию красивого визуала

Для социальных сетей

1. Выдерживайте единый стиль в профиле.
2. Сочетайте разные форматы (например, фотографии людей с продуктом, сам продукт, пример использования товара и т.д.).
3. Прописываете все в контент-плане, он поможет сформировать грамотное ведение страницы.
4. Следите за трендами в обработке.
5. Пишите интересно и затрагивайте уникальные качества вашего продукта.
6. Не забывайте про короткие ролики – сейчас это тренд и основа продвижения. С их помощью можно найти новых клиентов.
7. Креативный формат роликов и фотографий привлечет большое количество подписок.
8. Привлекайте известных личностей, например, блогеров для рекламы вашего товара.
9. Не забывайте с какой целевой аудиторией вы работаете, создавайте контент под их запросы.

Для маркетплейсов

1. Делайте карточку товара информативной, но важно не перегрузить ее.
2. Показывайте ваш продукт в нескольких вариантах (например, если продаем одежду – покажите товар на человеке в полный рост, сделайте имитацию движения, покажите материал и т.д.).
3. Сочетайте разные форматы (например, фотографии людей с продуктом, сам продукт и т.д.).
4. Показывайте отдельно уникальные детали вашего продукта.
5. Используйте единый шрифт в карточке товара.

6. Делайте разные форматы снимков: крупный план, макросъёмка, варианты использования продукта и т.д.
7. Для передачи реальных размеров – размещайте товар так, чтобы можно было визуализировать его объемы и занимаемые площади (например, при продаже пуфика – представьте кадр, где он будет размещен вместе с книжным шкафом, так пользователь сразу сможет представить реальный размер товара).
8. Показывайте продукт, ведь ваша цель – продать именно его. Не нужно заполнять вашу фотографию лишним элементами.
9. Дополняйте ваш товар описанием, чтобы клиент смог познакомиться с ним лучше.
10. Покажите удобство использования товара.
11. Не забывайте с какой целевой аудиторией вы работаете, создавайте контент под их запросы.
12. Креативность поможет остаться в памяти у потенциальных клиентов и выделиться среди других.

Важно!

Не бойтесь экспериментировать – показывайте свой продукт необычным способом, используйте разные текстуры, аллегории, создавайте «хайп» вокруг товара.

А также не забывайте про качество ваших снимков, ведь именно благодаря ним вы знакомите клиентов с вашим брендом.